

## **AndeSports – Análisis de Competencia y**

### **Referencia**

#### **1. Auditoría de Contenido (Landing Page)**

- Propuesta de valor clara: fútbol ecuatoriano + identidad cultural andina.
- Cobertura de LigaPro, Selección y ligas poco representadas.
- Recomendación: destacar noticias destacadas, videos cortos y llamados a la acción para comunidad.

#### **2. Análisis de Competencia**

Ecuavisa Deportes

- Autoridad de marca: 10/10
- Cobertura deportiva: 9/10
- Redes sociales: 9/10
- Identidad cultural local: 6/10
- Innovación digital: 8/10

##### ***StudioFútbol***

- Autoridad de marca: 8/10
- Cobertura futbolística: 9/10
- Redes sociales: 8/10
- Identidad cultural local: 5/10
- Innovación digital: 8/10

Ventaja competitiva de AndeSports:

Enfoque exclusivo en fútbol ecuatoriano desde una perspectiva cultural y comunitaria.

#### **3. Análisis en Redes Sociales**

Categorías evaluadas: frecuencia de publicación, interacción, video corto, storytelling y branding.

Puntuación estimada:

- Ecuavisa Deportes: 42/50

- StudioFútbol: 38/50

- AndeSports (objetivo): 40/50

#### **4. Análisis del Producto (5 Sentidos)**

Vista: identidad visual andina y deportiva.

Oído: podcasts, entrevistas y relatos deportivos.

Tacto: experiencia intuitiva de navegación web.

Olfato: asociación emocional con estadios y tradición futbolera.

Gusto: contenido que genera orgullo y pertenencia local.

#### **5. Métricas y Analíticas**

Hashtags sugeridos: #FutbolEcuatoriano #LigaPro #LaTri #AndeSports #CulturaFutbolera

Referencias de cuentas: Ecuavisa Deportes, StudioFútbol, LigaPro y FEF.

Indicadores clave: alcance, impresiones, engagement, visitas web, seguidores y reproducciones de

video.

#### **Conclusión:**

AndeSports puede diferenciarse mediante contenido cultural especializado, formatos audiovisuales

y una comunidad enfocada en el fútbol ecuatoriano